

Manual d'identitat corporativa
de GIPEAM, Grup d'Investigació
en Pràctica Educativa i Activitat
Matemàtica

The logo consists of the word "GIPEAM" in a bold, blue, sans-serif font. It is centered within a white speech bubble that has a rectangular body and a triangular tail pointing downwards and to the right. The entire graphic is set against a solid blue background.

GIPEAM

Manual d'identitat corporativa
de GIPEAM, Grup d'Investigació
en Pràctica Educativa i Activitat
Matemàtica



2024.11 Barcelona

Disseny gràfic **Estudio Raúl Campuzano**
Desenvolupador web **Mauricio Mardones**

Propòsit

Aquest és el recull de pautes de GIPEAM, que serveix per descriure els estàndard i els requisits per fer ús de la marca gràfica, així com dels indicadors gràfics d'identitat que reculli'm.

Volem proveir d'exemples per a l'aplicació en diferents suports i on les pautes contingudes esdevinguin necessàries per a les comunicacions de GIPEAM.

Introducció

GIPEAM, Grup d'Investigació en Pràctica Educativa i Activitat Matemàtica.

GIEPAM és un Grup de Recerca Consolidat de la Generalitat de Catalunya (referència 2021-SGR-00159), amb seu a la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i una activitat científica altament competitiva.

Aquest grup aglutina una part important de la investigació en educació matemàtica que es desenvolupa a Catalunya, amb impacte en l'àmbit local, estatal i internacional.

Des de la recerca d'excel·lència i amb una ferma vocació de servei, la nostra finalitat última és contribuir a promoure i millorar l'ensenyament i l'aprenentatge de les matemàtiques, aprofundint en la relació de factors lingüístics i de raonament matemàtic, en el coneixement i formació del professorat de matemàtiques, i en aspectes clau de la modelització matemàtica i resolució de problemes.

Si bé som un grup específic d'educació matemàtica, la diversitat de l'equip quant a perfils acadèmics i dominis d'expertesa és un dels nostres trets d'identitat. Això també aporta a la riquesa metodològica i teòrica dels nostres estudis, donat l'experiència en recerca dels nostres integrants.

1 Elements bàsics

- 1.1 Denominació
- 1.2 Marca gràfica
 - Marca gràfica. Construcció
 - Marca gràfica. Àrea mínima de respecte
- 1.3 Colors corporatius
- 1.4 La marca gràfica amb opcions de colors
- 1.5 Descriptores de marca
- 1.6 Dimensions mínimes
- 1.7 Usos incorrectes
- 1.8 Convivència amb altres marca
- 1.9 Tipografies
- 1.10 Fotografies

2 Llenguatge gràfic

- 2.1 Il·lustracions

3 Aplicacions

- 3.1 Papereria
- 3.2 Signatura correu
- 3.3 Gràfics
- 3.4 Portades
- 3.5 Xarxes socials. Avatar
- 3.6 Web
- 3.7 Merchandising. Bossa

1 Elements bàsics

Manual d'identitat corporativa
de GIPEAM, Grup d'Investigació
en Pràctica Educativa i Activitat
Matemàtica

1.1 Denominació

El nom de GIPEAM es pot escriure sol tot ell en caixa alta o amb el descriptor.

Aquestes indicacions són vàlides per al llenguatge escrit, però també per a la comunicació oral.

Donem preferència al nom en català i sí la situació ho requereix, ho farem en anglès i castellà.

Oferim opcions de redacció per al descriptor de la marca.

CAT

GIPEAM, Grup d'Investigació en Pràctica Educativa i Activitat Matemàtica

Grup d'Investigació en Pràctica Educativa i Activitat Matemàtica (GIPEAM)

ANG

GIPEAM, Research Group in Educational Practice and Mathematical Activity

Research Group in Educational Practice and Mathematical Activity (GIPEAM)

ESP

GIPEAM, Grupo de Investigación en Práctica Educativa y Actividad Matemática

Grupo de Investigación en Práctica Educativa y Actividad Matemática (GIPEAM)

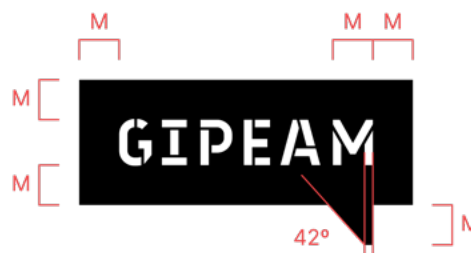
Elements bàsics

1.2 Marca gràfica

La marca gràfica pertany al grup de logotip amb fons.



Construcció



Àrea mínima
de respecte



1.3 Color corporatiu. Principal

El color és un dels aspectes més recognoscibles de la identitat d'una marca. El color corporatiu principal de GIPEAM és el blau. Forma part de l'ADN institucional. Per tant, tindrà un rol protagonista i serà l'opció per defecte en les aplicacions institucionals.

100%	#0000E6	Pantone 286C	RGB 0 0 230	CMYK 100 75 0 0
90%	#1919e8			
80%	#3333eb			
70%	#4c4ced			
60%	#6666f0			
50%	#8080f2			
40%	#9999f5			
30%	#b2b2f7			
20%	#ccccfa			
10%	#e5e5fc			
Blanc				
Negre				

Elements bàsics

Colors corporatius. Secundaris

#183874	Pantone 289C	RGB 24 56 116	CMYK 100 76 12 68
#0000E6	Pantone 286C	RGB 0 0 230	CMYK 100 75 0 0
#8992C6	Pantone 2718C	RGB 137 146 198	CMYK 63 50 0 0
#872163	Pantone 229C	RGB 135 33 99	CMYK 26 100 17 63
#DF008B	Pantone 226C	RGB 223 0 139	CMYK 0 100 2 0
#E08BBF	Pantone 224C	RGB 224 139 191	CMYK 37 0 0 0
#a4242c	Pantone 188C	RGB 164 36 44	CMYK 8 100 79 28
#F10028	Pantone 185C	RGB 241 0 40	CMYK 0 94 78 0
#fc9389	Pantone 183C	RGB 252 147 137	CMYK 0 49 17 0
#be9834	Pantone 1255C	RGB 190 152 52	CMYK 10 36 96 35
#ffc200	Pantone 1235C	RGB 255 194 0	CMYK 0 36 98 0
#ffde7d	Pantone 1215C	RGB 255 222 125	CMYK 0 6 53 0
#588f3b	Pantone 364C	RGB 88 143 59	CMYK 78 4 99 47
#59b335	Pantone 361C	RGB 89 179 53	CMYK 80 0 98 0
#a2cf88	Pantone 358C	RGB 162 207 136	CMYK 34 0 40 0
#367c96	Pantone 3165C	RGB 54 124 150	CMYK 100 17 33 66
#00b5d1	Pantone 3135C	RGB 0 181 209	CMYK 100 0 20 0
#65d2e1	Pantone 3105C	RGB 101 210 225	CMYK 45 0 11 0

1.4 La marca gràfica amb opcions de colors

GIPEAM té una marca gràfica, que pot aparèixer en negre, blanc o blau. La nostra marca hauria de ser sempre clara i llegible per al fons escollit. Hauria d'aparèixer com es mostra aquí amb coherència i sense alteració.

- Utilitzeu la marca positiva en negre o blau sobre fons de gris clar a mitjà.
- Utilitzeu la marca invertida en blanc sobre un fons de gris mitjà a negre.
- Utilitzeu la marca invertida en blau sobre fons negre.

Quan treballev amb la marca gràfica, seguiu la guia de colors corporatius.

Positiu negre



Positiu blau



Negatiu negre



Negatiu blau



Elements bàsics

Sobre colors no corporatius

La marca gràfica sobre fons de colors no corporatius s'aplica en blanc o en negre, buscant sempre el millor contrast i llegibilitat. Sobre fons de color fosc s'aplicarà en blanc i sobre fons de color més clar s'aplicarà en negre.



Sobre fotografies

Col·loqueu sempre la marca gràfica buscant una bona visibilitat i llegibilitat sobre zones amb el mínim de soroll d'elements possible. La marca gràfica sobre una imatge es pot aplicar en negre o blanc. Sobre imatges fosques s'aplicarà en blanc i sobre imatges clares s'aplicarà en negre.



1.5 Descripteur de marca

Ens trobarem en alguns contextos en què cal posar el descriptor de la marca, tant per fer-la més identificable com en un context de marques institucionals. Segons la composició de la peça gràfica tenim dues opcions de relació entre el logotip amb fons i el descriptor.

A la dreta de
la marca gràfica



Construcció



Àrea mínima
de respecte



Elements bàsics

A sota de la
marca gràfica



Construcció



Àrea mínima
de respecte



1.6 Dimensions mínimes

Mostra de diferents mides de reproducció de la marca gràfica.
Les mesures s'han de fixar en sentit vertical.

5 mm / 14 px



GIPEAM

10 mm / 28 px



GIPEAM

20 mm / 56 px



GIPEAM

14 mm / 40 px



GIPEAM

Grup d'Investigació
en Pràctica Educativa
i Activitat Matemàtica

14 mm / 40 px



GIPEAM

Grup d'Investigació
en Pràctica Educativa
i Activitat Matemàtica

1.7 Usos incorrectes

La marca gràfica és una representació visual de la marca de GIPEAM. Aquí es mostren exemples de com no alterar la marca gràfica, textos o colors.

Modificar les formes.



Canviar d'ubicació el descriptor.

Grup d'Investigació
en Pràctica Educativa
i Activitat Matemàtica



Canviar la relació de mida entre el símbol i el descriptor.



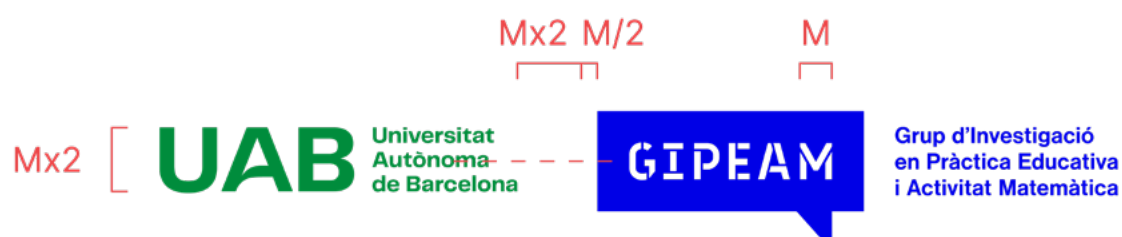
El logotip i el descriptor mantenen el mateix color.



Grup d'Investigació
en Pràctica Educativa
i Activitat Matemàtica

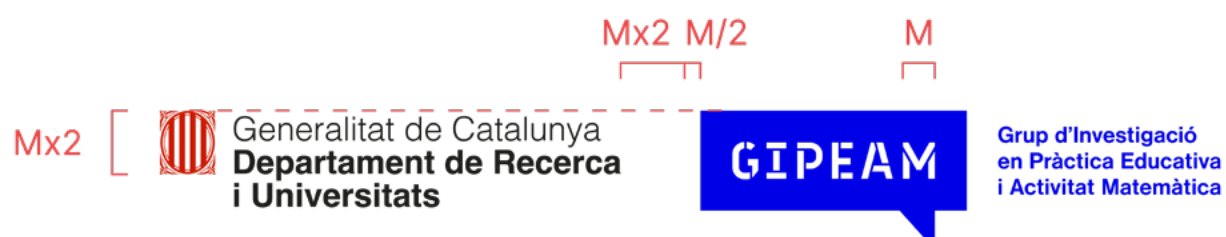
1.8 Convivència amb altres marca

La marca gràfica de GIPEAM pot anar acompanyada d'un ventall de marques. La relació que s'estableix amb les marques de la UAB o la Generalitat de Catalunya, mantenint un pes visual equivalent, és aplicable a la convivència amb altres marques gràfiques.



1.8 Convivència amb altres marca

La marca gràfica de GIPEAM pot anar acompanyada d'un ventall de marques. La relació que s'estableix amb les marques de la UAB o la Generalitat de Catalunya, mantenint un pes visual equivalent, és aplicable a la convivència amb altres marques gràfiques.



1.9 Tipografies

La família tipogràfica de GIPEAM és la IBM Plex Sans, tant per al cos de text corregut com per a titulars. D'estil de pal sec geomètric. De lectura i llegibilitat alta, tant en pantalla com impresa. De lliure ús.

Es pot descarregar en:

<https://fonts.google.com/specimen/IBM+Plex+Sans>

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ € £ ¥ ¢ ₪ ₯ ₰
. ; : ! ? ‘ “ - — _ () [] { } / \ × ÷ = % & @ * # ° √ π ∞
Α Β Γ Δ Ε Ζ Η Θ Ι Κ Λ Μ Ν Ξ Ο Π Ρ Σ Τ Υ Φ Χ Ψ Ω

La tipografia de sistema Arial és l'escollida per utilitzar en els casos en què no es puguí utilitzar la IBM Plex Sans, com per exemple en documents generats per usuaris que no siguin de l'àmbit del disseny i de la publicitat. És a dir, els docents, els investigadors i el personal d'administració i serveis que treballin amb programes d'ofimàtica (Word, PowerPoint, etc.).

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ € £ ¥ ¢ ₪ ₯ ₰
. ; : ! ? ‘ “ - — _ () [] { } / \ × ÷ = % & @ * # ° √ π ∞
Α Β Γ Δ Ε Ζ Η Θ Ι Κ Λ Μ Ν Ξ Ο Π Ρ Σ Τ Υ Φ Χ Ψ Ω

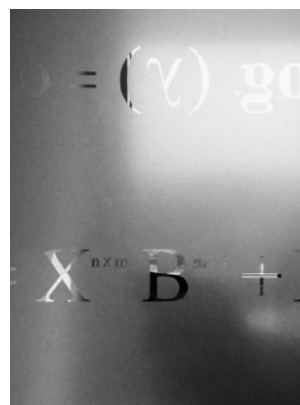
1.10 Fotografies

Procurem triar imatges amb bona qualitat i amb una resolució òptima. De lectura i llegibilitat alta. Recomanem imatges netes, sense molt de soroll i que tinguin una composició equilibrada. Pel que fa a la temàtica de les imatges en l'àmbit educatiu o acadèmic, mirem de fer servir imatges que tinguin una mirada més acurada, posant el focus en allò que es vol comunicar. I contemplem el ventall d'imatges que vagin des d'una alta iconicitat fins a una abstracció més accentuada.

Es poden fer recerca i descarregar imatges lliures amb menció:

<https://unsplash.com/es>

<https://www.pexels.com/es-es/>



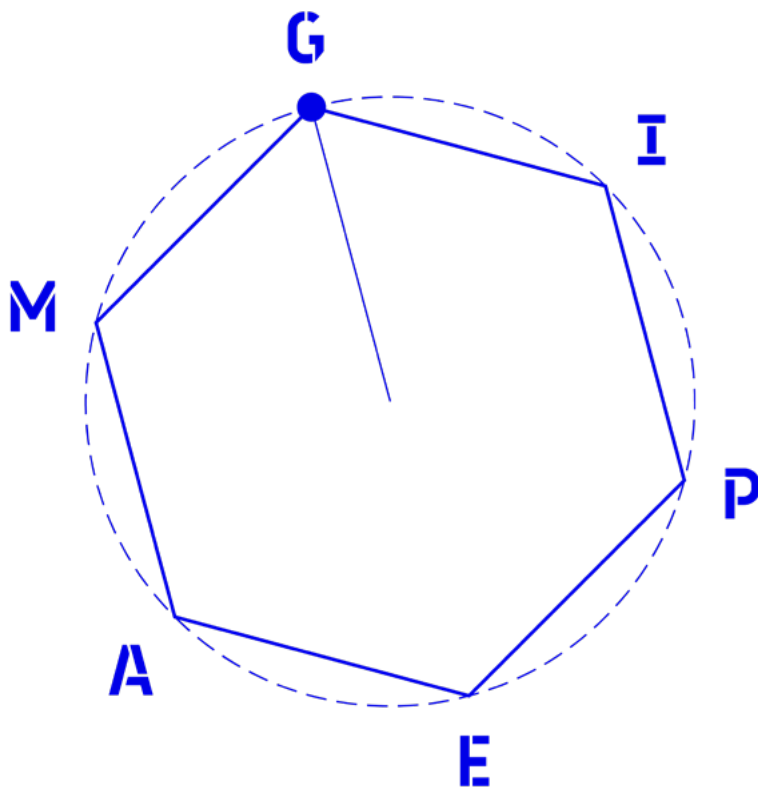
2 Llenguatge gràfic

Manual d'identitat corporativa
de GIPEAM, Grup d'Investigació
en Pràctica Educativa i Activitat
Matemàtica

2.1 Il·lustracions

Les il·lustracions són uns recursos per reforçar conceptes d'una manera visual. La marca GIPEAM busca crear, comunicar, transferir i valorar el coneixement educatiu de l'ensenyament i l'aprenentatge de les matemàtiques. Aquestes fites es volen traslladar a les il·lustracions, tenim clar aquesta idea, podem desenvolupar diferents estils, mantenint conceptes com a mòdul, seriació, repetició, geometria, polígons i polièdrics, jocs de paraules i de colors amb un clar missatge vers la identitat de GIPEAM. Per construir aquestes il·lustracions, respectarem els colors corporatius i la tipografia.

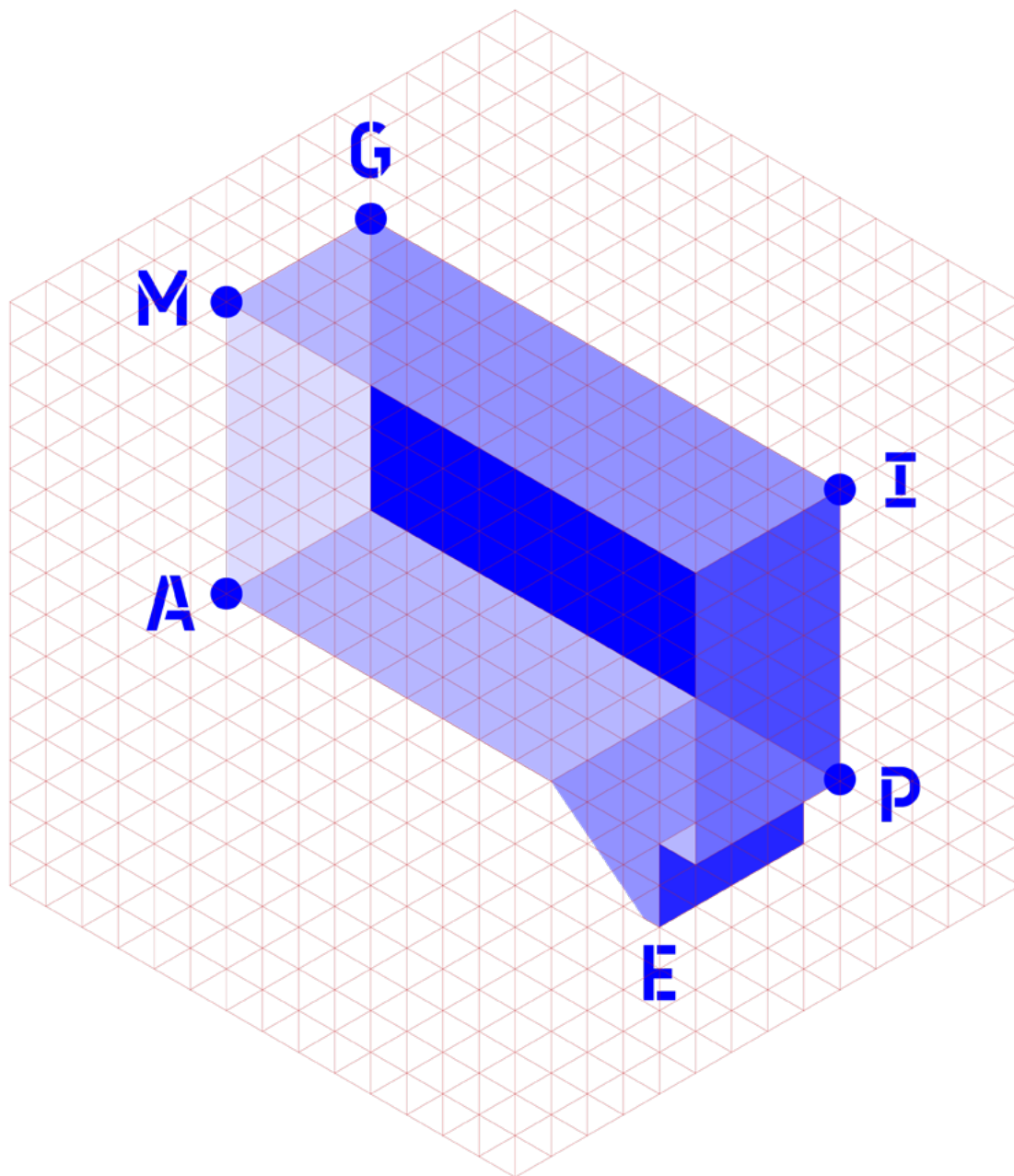
Il·lustracions amb polígons



Llenguatge gràfic

Il·lustracions amb políedrics

Fent servir una graella amb perspectiva isomètrica per dibuixar els volums.

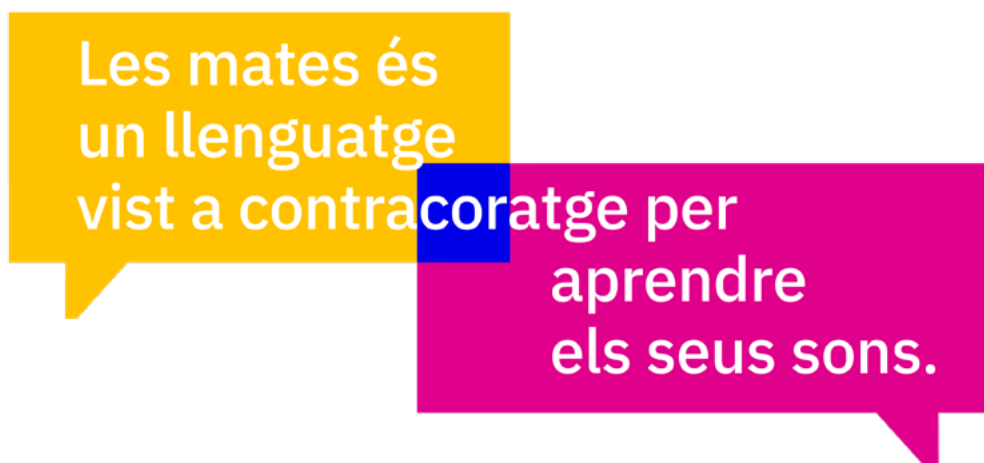


Llenguatge gràfic

Il·lustracions amb jocs de paraules.

Tenim com a punt de partença la teoria de conjunts amb els diagrames de Venn. Aquests diagrames en forma de bafarada, mostren dues frases que interaccionen en una paraula comuna als dos conjunts.

Podem remarcar amb un color diferent o amb un canvi tipogràfic aquesta paraula.



Llenguatge gràfic

Il·lustracions amb substitucions modulars

Un grup de polígons substitueixen les lletres de les paraules per construir titular o missatges curs però de major impacte en la comunicació de missatges rellevants.

Patro■s lineal■s

An■lisi de
l'impac■te

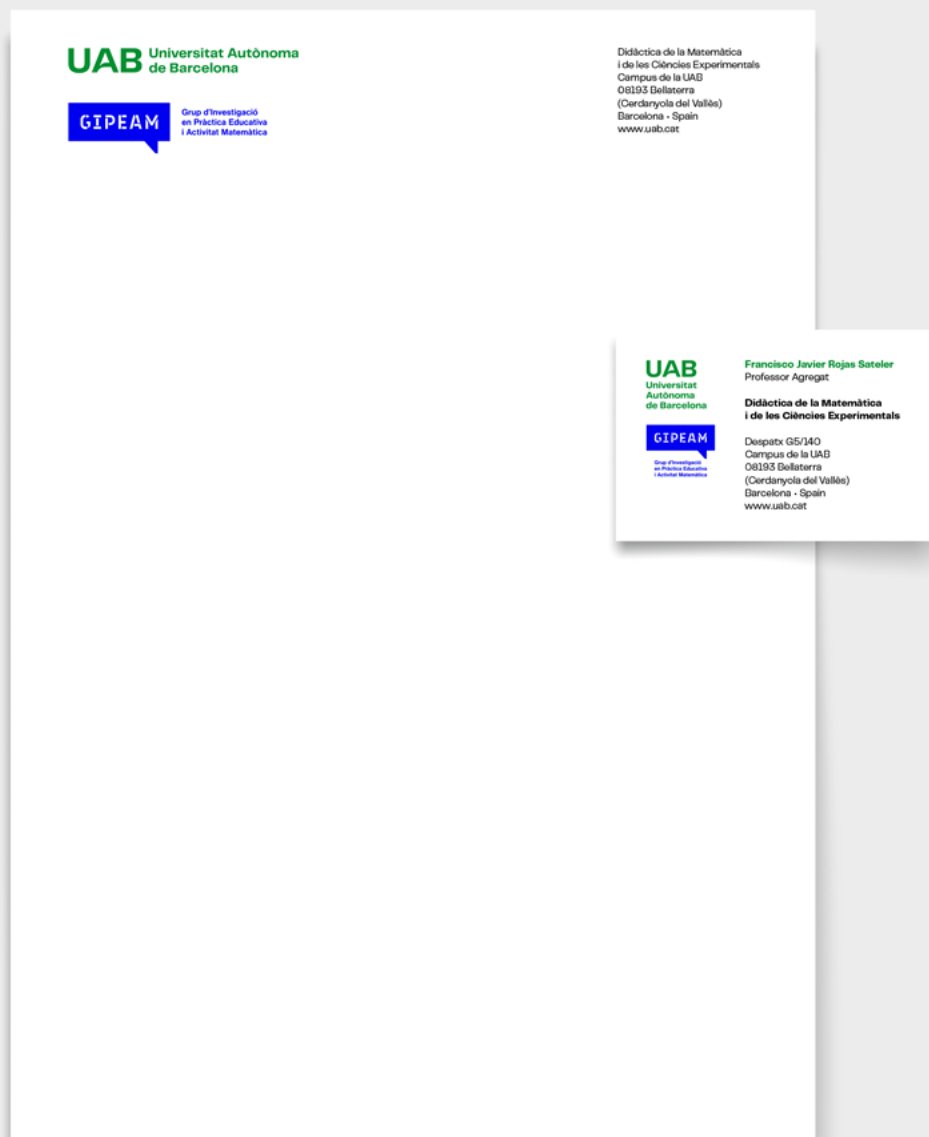
3 Aplicacions

Manual d'identitat corporativa
de GIPEAM, Grup d'Investigació
en Pràctica Educativa i Activitat
Matemàtica

3.1 Papereria

La paereria de la UAB manté un disseny mormalitzat i manté la coherència de la marca en tota la institució. GIPEAM pren aquesta normativa per incorporar la seva marca gràfica.

En aquest enllaç trobareu les especificacions tècniques:
<https://www.uab.cat/ca/identitatcorporativa/papereria>



3.2 Signatura correu

Per personalitzar la signatura del correu electrònic, cal fer-lo des de l'app de la UAB i seguir els passos que allà s'especifiquen.

En aquest enllaç trobareu les especificacions tècniques:
<https://www.uab.cat/ca/identitatcorporativa/signatura-correu>

UAB
Universitat
Autònoma
de Barcelona



Francisco Javier Rojas Sateler
Professor Agregat

Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals
Didàctica de la Matemàtica

Despatx G5/140
Campus de la UAB · 08193 Bellaterra
(Cerdanyola del Vallès) · Barcelona · Spain
www.uab.cat

GIPEAM
www.gipeam.cat

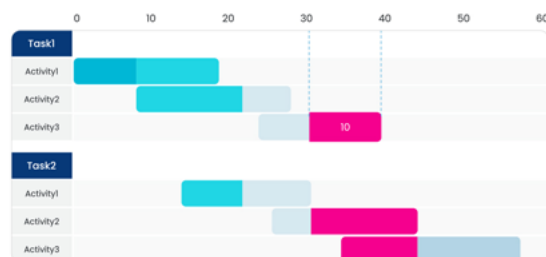


Aquest missatge no s'ha de respondre fora de la jornada laboral, en compliment de l'article 88 de la [Llei orgànica 3/2018 de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals](#), que reconeix el dret a la desconexió digital, i de la [Normativa interna per preservar el dret a la desconexió digital del personal de la Universitat Autònoma de Barcelona](#).

3.3 Gràfics

Pere tenir coherència en els gràfica, cal respecta l'ús del color així com de la tipografia.

Anàlisi de l'impacte de seqüències de tasques de generalització de patrons lineals



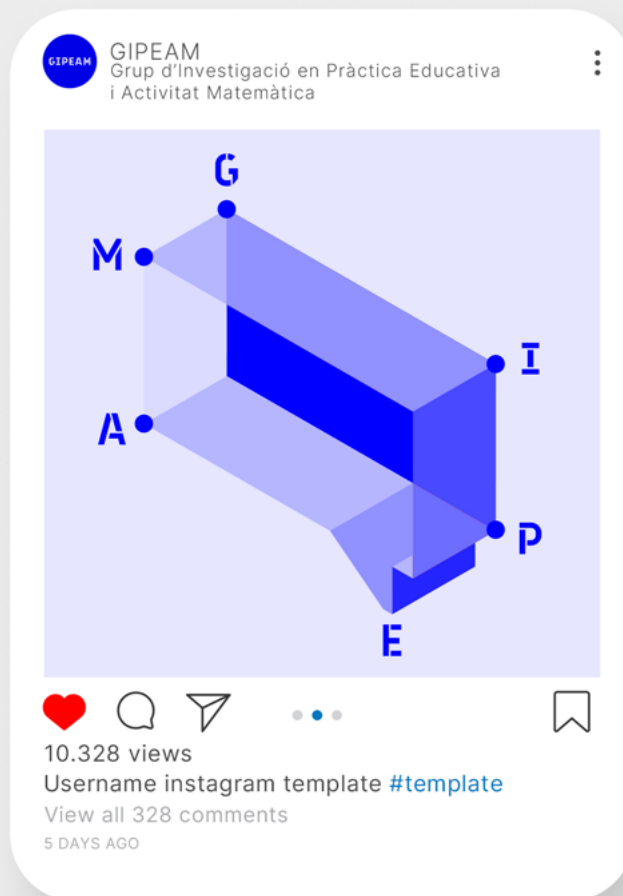
Aplicacions

3.4 Portades

Exemples de portades de publicacions de GIPEAM.



3.5 Xarxes socials. Avatar



3.6 Web

El text fet servir en aquestes maquetes tenen un caràcter de simulació i en cap cas són orientatius d'estil o de contingut.

GIPEAM

Grup d'Investigació en Pràctica Educativa i Activitat Matemàtica

Qui som

Àmbits de recerca

Projectes

Publicacions

Notícies

Agenda

Contacte

CAT

3.6 Web



Grup d'Investigació
en Pràctica Educativa
i Activitat Matemàtica

Qui som

Àmbits de recerca

Projectes

Publicacions

Notícies

Agenda

Contacte

CAT

EQUIP INVESTIGADOR

Francisco Javier Lucas Rojas Sateler

Doctor, Professor Agregat
Departament de Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals
Grup d'Investigació sobre Pràctica Educativa i Activitat Matemàtica (GIPEAM)

PERFIL PERSONAL

Educació / qualificació acadèmica
Llicenciat/da, Licenciatura en educació, Pontificia Universidad Católica de Chile
Data d'adjudicació: 1 de juny 2002

Experiència relacionada amb els SDG de les Nacions Unides
El 2015, els estats membres de l'ONU van acordar 17 objectius globals de desenvolupament sostenible (SDG) per acabar amb la pobresa, protegir el planeta i garantir la prosperitat per a tothom. El treball d'aquesta persona contribueix als següents SDG:

Posicions externes
Profesor Asistente, Pontificia Universidad Católica de Chile

1 de març 2014 → 15 d'ag. 2022
Profesional Equipo SIMCE, Ministerio de Educación - Chile

1 de gen. 2004 → 1 d'ag. 2004
Ayudante de Edición, Editorial Santillana - Chile

1 de set. 2003 → 1 de des. 2003
Profesor de Matemáticas en Secundaria, Colegio Sagrados Corazones de Manquehue - Chile

1 de març 2002 → 31 de des. 2003

PROJECTES

Educació matemàtica dels alumnes immigrants: Identificació de necessitats en la formació inicial de mestres i propostes
Gorgorio Sola, M. N. (Investigador/a principal), Díez Palomar, J. (Becari/a), Rojas Sateler, F. J. L. (Becari/a), Costanzi, M. S. (Investigador/a), Edo Baste, M. M. (Investigador/a), Figueiras Ocaña, L. (Investigador/a), Guida Maria C.P de Abreu (Investigador/a) & Prat Moratona, M. (Investigador/a)

Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR)
3/02/08 → 1/10/09
Projecte: Projectes i Ajuts a la Recerca



<https://orcid.org/0000-0002-0328-8156>
<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57205853258>

PUBLICACIONS

Exploring the negotiation processes when developing a mathematical model to solve a Fermi problem in groups

Brunet-Biarnes, M. & Albarracín, L.
1 Mar 2024
In: Mathematics Education Research Journal, 36, 1, p. 177-198 22 p.
Research output: Contribution to journal › Article › Research › peer-review
Open Access

Secondary Education

Mathematical Argumentation

Mathematics Classroom

PROJECTES



Exploring the negotiation processes when developing a mathematical model to

3.6 Web

Grup d'Investigació en Pràctica Educativa i Activitat Matemàtica

Qui som

Àmbits de recerca

Projectes

Publicacions

Notícies

Agenda

Contacte

CAI

Q

PRESENTACIÓ

GIPEAM és un Grup d'Investigació en Pràctica Educativa i Activitat Matemàtica, un Grup de Recerca Consolidat de la Generalitat de Catalunya (referència 2021-SGR-00159), amb seu a la Universitat Autònoma de Barcelona.

Amb una activitat científica altament competitiva, aquest grup aglutina una part important de la investigació en educació matemàtica que es desenvolupa a Catalunya, amb impacte en l'àmbit local, estatal i internacional.

Des de la recerca d'excel·lència i amb una ferma vocació de servei, la nostra finalitat última és contribuir a promoure i millorar l'ensenyament i l'aprenentatge de les matemàtiques, aprofundint en la relació de factors lingüístics i de raonament matemàtic, en el coneixement i formació del professorat de matemàtiques, i en aspectes clau de la modelització matemàtica i resolució de problemes.

Si bé som un grup específic d'educació matemàtica, la diversitat de l'equip quant a perfils acadèmics i domini d'expertesa és un dels nostres trets d'identitat. A més, també aporta a la riguesa metodològica i tècnica dels nostres estudis, donant l'experiència en recerca dels nostres integrants.

INVESTIGADORS

Lluís Albarracín Gordó
Departament de Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals

Maria Núria Gorgori Sola
Departament de Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals

Edelmira Rosa Badillo Jimenez
Departament de Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals

Albert Mallart
Departament de Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals

Jordi Deulofeu Piquet
Departament de Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals

Núria Planas Raig
Departament de Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals - Catedràtica d'universitat

Josep Maria Fortuny Aymemí
Departament de Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals

Francisco Javier Lucas Rojas Satelet
Departament de Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals

Genaro Gamboa Rojas
Departament de Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals

Alba Torregrosa
Departament de Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals

INVESTIGADORS EN FORMACIÓ

José María Alfonso
Departament de Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals - Catedràtica d'universitat

Natalia Múnera
Departament de Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals - Catedràtica d'universitat

Brenda García
Departament de Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals

Ana Pérez
Departament de Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals

Lluís Mirat
Departament de Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals

Oriol Pérez
Departament de Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals

Ana Isabel Molina
Departament de Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals

Àngel Ramos
Departament de Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals

Miquel Morell
Departament de Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals

Juan Gabriel Rave
Departament de Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals

Àmbits de recerca

UAB

GIPEAM

Grup d'Investigació en Pràctica Educativa i Activitat Matemàtica

Recerca

Formació

Projecció d'impacte

Agenda

CAI

Q

Recerca

Formació

Projecció d'impacte

Agenda

CAI

Q

Copyright - Política de privacitat - Accés legal - Contacte

Grup d'Investigació en Pràctica Educativa i Activitat Matemàtica

Qui som

Àmbits de recerca

Projectes

Publicacions

Notícies

Agenda

Contacte

CAI

Q

ÀMBITS DE RECERCA

1 Multiplayers' Partnerships to Ensure Meaningful Engagement with Science and Research

Descripció

Las soluciones a los desafíos sociales, como la lucha contra el cambio climático, requieren un público que comprenda la ciencia y cómo funciona. El proyecto MULTPLIERS, financiado con fondos europeos, considera a las escuelas como rectorías innovadoras y abiertas de nuevas ideas, prácticas y enfoques científicos. Como tal, establecerá Comunidades Científicas Abiertas: asociaciones entre escuelas, familias, organizaciones de la sociedad civil, proveedores de educación informal, responsables políticos, medios de comunicación y una amplia gama de instituciones científicas en seis Estados miembros de la UE. Estas comunidades desarrollarán proyectos científicos con desafíos de la vida real como puntos de partida para implementar en las escuelas. En los proyectos participarán más de 1.500 estudiantes que interactuarán con un amplio espectro de expertos científicos.

Detalles

UAB

GIPEAM

Grup d'Investigació en Pràctica Educativa i Activitat Matemàtica

Recerca

Formació

Projecció d'impacte

Agenda

CAI

Q

Cosco Lagaron, Digna Maria (Principal Investigator)

López Simó, Víctor (Investigador/a)

Sola Martín, Caterina (Investigador/a)

Badillo Jimenez, Edelmiria Rosa (Investigador/a)

Rios Font, Raquel (Investigador/a)

Grimalt Alvaro, Maria del Carme (Investigador/a)

Tena Gallego, Elia (Investigador/a)

Llagonera Casas, Montserrat (Investigador/a)

Campoy Sanchez, Susana (Investigador/a)

Marbà Tallada, Anna (Investigador/a)

Cosco Lagaron, Digna Maria (Principal Investigator)

López Simó, Víctor (Investigador/a)

Sola Martín, Caterina (Investigador/a)

Badillo Jimenez, Edelmiria Rosa (Investigador/a)

Rios Font, Raquel (Investigador/a)

Grimalt Alvaro, Maria del Carme (Investigador/a)

Tena Gallego, Elia (Investigador/a)

Llagonera Casas, Montserrat (Investigador/a)

Campoy Sanchez, Susana (Investigador/a)

Marbà Tallada, Anna (Investigador/a)

Cosco Lagaron, Digna Maria (Principal Investigator)

López Simó, Víctor (Investigador/a)

Sola Martín, Caterina (Investigador/a)

Badillo Jimenez, Edelmiria Rosa (Investigador/a)

Rios Font, Raquel (Investigador/a)

Grimalt Alvaro, Maria del Carme (Investigador/a)

Tena Gallego, Elia (Investigador/a)

Llagonera Casas, Montserrat (Investigador/a)

Campoy Sanchez, Susana (Investigador/a)

Marbà Tallada, Anna (Investigador/a)

Àmbits de recerca

UAB

GIPEAM

Grup d'Investigació en Pràctica Educativa i Activitat Matemàtica

Recerca

Formació

Projecció d'impacte

Agenda

CAI

Q

Recerca

Formació

Projecció d'impacte

Agenda

CAI

Q

3.7 Merchandising



